

# Conférence-débat

## « Consommateurs exigeants recherchent producteurs engagés »



**Jeudi 10 juin 2021**  
**de 11 h 00 à 16 h 00**

*8 rue d'Athènes – 75009 Paris*  
*Également disponible en visio-conférence*

*A l'occasion de son assemblée générale, agridées vous propose d'engager une réflexion sur les enjeux des modèles de consommation et de production agricole.*

Au 21<sup>ème</sup> siècle, tous les modèles de consommation et de production agricole sont à la fois fortement bouleversés et challengés. Tandis qu'un nouveau dialogue s'instaure avec les consommateurs toujours plus exigeants, les entreprises de nos secteurs sont confrontées à des défis majeurs (impacts environnementaux et climatiques, gaspillage, impasses techniques...) et sont également interpellées sur l'urgence d'agir.

Au-delà des intentions, Agridées a voulu prendre le pouls de ces tendances, et réunir des femmes et des hommes qui agissent et s'engagent concrètement.

Après l'introduction au débat de **Philippe MAUGUIN**, PDG d'INRAE, qui précisera le rôle de la recherche pour que les deux mondes consommateurs et producteurs se rencontrent et avancent ensemble, une première table-ronde s'intéressera aux nouveaux modes de consommation et à leur impact pour les acteurs de la chaîne (agro)alimentaire. Puis, après l'analyse de **Philippe Goetzmann** spécialiste en Retail et grande consommation, une deuxième table-ronde portera sur l'adaptation et les initiatives des producteurs agricoles. Les travaux seront conclus par **Patrick CARON**, Président d'Agropolis International, qui terminera sur la dimension internationale des problématiques discutées.

**Animation de la conférence : Marie-Laure HUSTACHE, Responsable Communication d'Agridées**

## PROGRAMME :

### 11 H 00 – Mot d'ouverture

**Damien Bonduelle**, Président d'agridees

### 11 H 10 – Propos introductifs

**Philippe MAUGUIN**, PDG de l'INRAE, Institut National de la Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement

### 11h30 – 1ère Table ronde : Nouvelles consommations : une opportunité pour la chaîne alimentaire ?

- **Emmanuelle PAILLE**, Directrice Communication, Affaires Publiques et RSE, Bel France
- **Isabelle SENAND**, Directrice des Études, Fédération du Commerce et de la Distribution FCD
- **Yves LE MORVAN**, Responsable Filières et Marchés à Agridées, auteur de la Note Flexitarisme : une opportunité pour la chaîne alimentaire ?
- **Eloi de la CELLE**, Directeur des achats de McDonald's France
- Le témoignage start-up : **Fabien GASTOU**, co-fondateur de BEESK

Echanges avec la salle

### PAUSE DEJEUNER

### 14 H – Intervention de transition : « Au 21ème siècle, repenser toute la chaîne alimentaire ? »

**Philippe GOETZMANN**, Conférencier Retail et grande consommation

### 14 H 30 – 2ème Table-ronde : Objectifs des producteurs : gagner en valeur et en confiance

- **Stéphane FAUTRAT**, agriculteur, co-fondateur de Carrément Local
- **Jean-Paul BORDES**, Directeur, ACTA
- **Marie-Cécile DAMAVE**, Responsable Innovations et Affaires Internationales à Agridées, auteur de la Note Alimentation et traçabilité numérique – Gagner en valeur et en confiance
- **Laurent JOYET**, Directeur adjoint Chambre d'agriculture Auvergne Rhône Alpes

Echanges avec la salle

### 15 H 30 – Propos conclusifs

**Patrick CARON**, Chercheur au CIRAD, Président d'Agropolis International, vice-Président de l'Université de Montpellier, Membre correspondant de l'Académie d'Agriculture de France

### 16 H 00 – Fin des travaux